



JAB-1901410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) Examination

October - 2019

Elements of Advertising : Paper - VII

(Elective Group - A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દાઓને ધ્યાનમાં રાખવા જોઈએ ? સવિસ્તર નોંધ લખો. ૧૪

અથવા

૧ જાહેરખબર સમાજ પર કઈ રીતે અસરકર્તા છે ? જાહેરખબર અને સમાજના સંબંધની છણાવટ કરો. ૧૪

૨ જાહેરખબરમાં કયા કારણોસર અશ્લિલતા વધી છે ? તેને અંકુશમાં રાખવા શું પગલા લઈ શકાય ? તમારો મત વ્યક્ત કરો. ૧૪

અથવા

૨ જાહેરખબરના તમામ માધ્યમોમાં અખબારના માધ્યમને શા માટે શ્રેષ્ઠ ગણવામાં આવે છે ? જાહેરખબરના સંદર્ભમાં માધ્યમોની સ્થિતિ ચર્ચો. ૧૪

૩ ભારતમાં જાહેરખબરનો ઇતિહાસ વર્ણવો અને તત્કાલિન જાહેરખબરોની આજની જાહેરખબરો સાથે તુલના કરો. ૧૪

અથવા

૩ માળખાકિય દષ્ટિકોણથી જાહેરખબર એજન્સીને કેટલા વિભાગોમાં વહેંચવામાં આવે છે ? એજન્સીના કાર્યો જણાવો. ૧૪

૪ (અ) જાહેરખબરમાં સંશોધનની જરૂરિયાતને અનુલક્ષીને સવિસ્તાર નોંધ લખો. ૭

અથવા

(અ) જાહેરખબરનો વ્યવસાય શા માટે વિકસતો જતો વ્યવસાય ગણાય છે ? સવિસ્તાર જણાવો. ૭

- ૪ (બ) જાહેરખબરનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. ૭
- અથવા**
- (બ) જાહેરખબરમાં બાળકોનું મહત્ત્વ મુદ્દાસર જણાવો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) જાહેરખબર અને સ્ત્રીઓ
- (૨) જાહેરખબરની નકારાત્મક અસરો
- (૩) જાહેરખબરના ફાયદાઓ
- (૪) જાહેરખબરમાં અનુવાદની સમસ્યા

ENGLISH VERSION

- 1 Which aspects should be kept in mind while selecting the media for advertising? Make a detail note. 14
- OR**
- 1 How advertisement affects the society? Elaborate relation between advertisement and society. 14
- 2 Why obscenity is increased in advertising? Which are the steps can be taken to control it? Express your opinion. 14
- OR**
- 2 Why the newspaper is considered a best medium among all the medium for advertising? Discuss the scenario of media in reference to advertising. 14
- 3 Narrate the history of advertising in India and compare the erstwhile advertisements with the advertisements of today. 14
- OR**
- 3 By organizational view how many department an advertising agency consist? Explain the function of agency. 14
- 4 (A) Make a detail note on necessity of research in advertising. 7

OR

- (A) Why advertising profession is considered to be a developing business? Explain in detail. 7
- 4 (B) Clarify the concept of advertising. 7
- OR**
- (B) Narrate in detail the importance of children in advertising. 7
- 5 Write any **two** short-notes from the following : 14
- (1) Advertisement and women
 - (2) Negative effects of advertising
 - (3) Advantages of advertising
 - (4) Problems of translation in advertising
-